|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное автономное учреждение культуры Кушвинского городского округа «Кушвинский краеведческий музей»** | | | | | | |
| Количество адресов: | 1 |  |  |  |  |  |
| ИНН | 6620009942 | | | | | |
| Адрес | 624300 Свердловская область, г. Кушва, ул. Фадеевых, д.39 | | | | | |
| Опрошенных получателей услуг (чел.): | | | | | | **349** |
| Показатель оценки качества по организации: | | | | | | **93,56** |
| Ранг учреждения среди обследуемых в 2024 году (от 1 до 133): | | | | | | **61** |
| По результатам НОК попадает в группу (1-лидеров, 2-средних, 3 отстающих) | | | | | | 2 |
| В 2021 году | | | | | | **86,84** |
|  | | Открытость и доступность информации об организации | Комфортность условий предоставления услуг\* | Доступность услуг для инвалидов | Доброжелательность, вежливость работников организации\* | Удовлетворенность условиями оказания услуг\* |
| Критерий: | | К1 | К2 | К3 | К4 | К5 |
| **Набранный балл по критерию:** | | **94,6** | **99,5** | **74,0** | **100,0** | **99,7** |
| *Ранг учреждения по критерию:* | | *94* | *39* | *62* | *1* | *54* |
| Результаты оценки в 2021 году | | 84,6 | 94,0 | 72,0 | 93,0 | 90,6 |
|  | | Пинф | Пкомф.усл | Поргдост | Пперв.конт уд | Преком |
| Набранный балл по субкритерию: | | 82 | 100 | 40 | 100 | 99 |
|  | | Пдист | Пожид | Пуслугдост | Показ.услугуд | Порг.услуд |
| Набранный балл по субкритерию: | | 100 | --- | 80 | 100 | 100 |
|  | | Поткруд | Пкомфуд | Пдостуд | Пвежл.дистуд | Пуд |
| Набранный балл по субкритерию: | | 100 | 99 | 100 | 100 | 100 |
| \* Критерий не оценивался у театрально-зрелищных и концертных организаций | | | | | |  |

|  |
| --- |
| **Общие итоги деятельности учреждения Муниципальное автономное учреждение культуры Кушвинского городского округа «Кушвинский краеведческий музей»** |
| По итогам 2024 года Муниципальное автономное учреждение культуры Кушвинского городского округа «Кушвинский краеведческий музей» занимает 61 место среди 133 учреждений культуры Свердловской области по качеству условий оказания услуг (НОК). Таким образом, оно входит в 2 группу учреждений, набравших в среднем от 91,23 до 95,3 балла(ов), чей уровень БЛИЗОК К СРЕДНЕМУ по Свердловской области. |
| В 2024 году общий показатель оценки качества по организации социального обслуживания составил 93,56 балла(ов). Для сравнения, аналогичный показатель 2021 года составил 86,84 балла(ов), что свидетельствует о РОСТЕ оценки качества оказания услуг в целом по учреждению. |
| Существенных отрицательных изменений по каждому из 5 критериев (для театрально-зрелищных и концертных организаций по 2 критериям) по сравнению с 2019/2020 годом не наблюдается. |
|  |
| Недостаточное выполнение условий (менее 5 баллов) фиксируется по 1 критерию/ям: |
| - K3. Доступность услуг для инвалидов (74); |
| Недостаточное выполнение условий (менее 90 баллов) фиксируется по 3 субкритерию/ям: |
| - 1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами (82 баллов)  - 3.1. Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (40 баллов)  - 3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (80 баллов) |

|  |
| --- |
| **Основные рекомендации по Муниципальное автономное учреждение культуры Кушвинского городского округа «Кушвинский краеведческий музей»:** |
| В целом, поддерживать на достигнутом высоком уровне успешно реализованные показатели и условия |
| - Повышать открытость и доступность информации об организациях |
| + Поддерживать на достигнутом высоком уровне комфортность условий предоставления услуг |
| - Повышать уровень доступности услуг для инвалидов |
| + Поддерживать на достигнутом высоком уровне доброжелательность, вежливость работников организации |
| + Поддерживать на достигнутом высоком уровне удовлетворенность условиями оказания услуг |
| **По результатам оценки критерия «Открытость и доступность информации об организации»:** |
|  |
| - Обеспечить соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами |
|  |
|  |
| **По результатам оценки критерия «Комфортность условий предоставления услуг»:** |
| + Поддерживать на достигнутом высоком уровне комфортность условий предоставления услуг |
|  |
|  |
|  |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов»:** |
|  |
| - Полностью оборудовать помещения организаций и прилегающих территорий с учетом доступности для инвалидов |
| - Обеспечить в организациях условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими |
|  |
| **По результатам оценки критерия «Доброжелательность, вежливость работников организаций культуры»:** |
| + Поддерживать на достигнутом высоком уровне доброжелательность, вежливость работников организаций |
|  |
|  |
|  |
| **По результатам оценки критерия «Удовлетворенность условиями оказания услуг»:** |
| + Поддерживать на достигнутом высоком уровне удовлетворенность условиями оказания услуг |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты опроса получателей услуг - % удовлетворенных** | |
| ОПД информации на информационных стендах в помещении организации | 100,0 |
| ОПД информации на официальном сайте организации | 100,0 |
| Своевременность предоставления услуги | Не оценивается |
| Комфортностью предоставления услуг организацией | 99,0 |
| Доступностью услуг для инвалидов | 100,0 |
| ДВРосо, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги | 100,0 |
| ДВРосо, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении | 100,0 |
| ДВРосо, при использовании дистанционных форм взаимодействия | 100,0 |
| Организационными условиями предоставления услуг | 99,0 |
| В целом условиями оказания услуг в организации | 100,0 |
| Готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым | 100,0 |
| --- Показатель не оценивался у театрально-зрелищных и концертных организаций | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Экспертная оценка материалов, размещенных на официальном сайте организации:** | | | | | | |
| **Не хватает следующих материалов на сайте организации:** | | | | | | |
| 1.1.3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей, 1.1.9. Материально-техническое обеспечение предоставления услуг, 1.1.10. Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг), | | | | | | |
| **Наличие альтернативной версии официального сайта организации для инвалидов по зрению:** | | | | | | |
| присутствует | |  |  |  |  |  |
| **Наличие функционирующих дистанционных способов взаимодействия:** | | | | | | |
|  | телефон | e-mail | сервисы | FAQ | анкета для опроса | иные способы |
|  | **+** | **+** | **-** | **+** | **+** | **-** |
| **Доступность записи на получение услуги** | | (по телефону, на официальном сайте, посредством единого портала ГМУ, при личном посещении): | | | | |
| присутствует | |  |  |  |  |  |
| **Комментарий эксперта (при наличии):** | | | | |  |  |
| Нет |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Экспертная оценка стендов, помещений, прилегающей территории** | | | | | | |
| **Адрес №** | **1** |  |  | Код филиала: | | 82.1 |
| Адрес филиала: | **624300 Свердловская область, г. Кушва, ул. Фадеевых, д.39** | | | | | |
| **Не хватает следующих материалов на стендах филиала:** | | | | | | |
| 1.1.13. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению  качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества), | | | | | | |
| пробел | | | | | | |
| **Наличие комфортных условий для предоставления услуг:** | | | | | | |
|  | Зона отдыха | Навигация | Вода | Санузел | Санитарное состояние | Транспорт. доступность |
|  | **+** | **+** | **-** | **+** | **+** | **+** |
| Комментарий эксперта (при наличии): | | | |  |  |  |
| Нет |  |  |  |  |  |  |
| **Среднее время ожидания предоставления услуги:** | | | | | | |
| Не оценивается для учреждений культуры | | | | | | |
| **Доступность услуг для инвалидов - наличие в помещениях или на прилегающей территории:** | | | | | | |
|  | Пандус | Стоянка | Лифты, поручни | Кресла-коляски | Спец. санузлы |  |
|  | **-** | **-** | **+** | **-** | **+** |  |
| Комментарий эксперта (при наличии): | | | |  |  |  |
| Нет |  |  |  |  |  |  |
| **Наличие условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:** | | | | | | |
|  | Дублирование звуковой и зрительной | Дублирование шрифтом Брайля | Сурдопереводчик | Помощь работников | Дистантный режим |  |
|  | **-** | **+** | **-** | **+** | **+** |  |
| Комментарий эксперта (при наличии): | | | |  |  |  |
| Нет |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Выказанные в ходе опроса предложения по улучшению условий оказания услуг (дословно)** |
| Хотелось бы обновить фасад музея.  Расширить площади для экспонирования Получила эстетическое удовольствие от посещения Кушвинского краеведческого музея, в частности представленными экспозициями, проведённой экскурсией. Музей позволяет глубже узнать историю города, знаменитых его горожан. ., Поменять помещение.  - Качество услуг хорошее, не хватает рекламы. Нет Всё замечательно Продолжать работу по выбранному направлению. Всё отлично . Предложений нет. Все устраивает  Всё устраивает!  Интерактивные доски. Аудио гид  Хочется видеть побольше медиа/интерактивных устройств Нет предложений Расширить экспозиции, а в общем молодцы! Для улучшения работы музеев в малых городах и селах, для обновления их экспозиции необходимо увеличить финансирование, такие музей, как правило, финансируются муниципалитетами, а этого не достаточно для обновления. Очень важно, что в таких музеях работают очень приветливые сотрудники, и этот не исключение. Желаю Кушвинскому музею увеличения финансирования! Нужен кулер с водой  Успехов в работе". Процветания и новых идей. Побольше мероприятий для пенсионеров. Больше рекламы, не только в соц. сетях. Больше семейных мастер-классов Мало городской рекламы. Познавательные лекции для пенсионеров. Клуб общения для людей старшего возраста. очень маленькие помещения, хотелось бы, чтоб залы были более просторные |